

SANIDAD



Elvira y Oriol, con su hijo Eloi.

GIANLUCA BATTISTA

Mamás y comadronas chatean para resolver dudas

Más de mil mujeres participan en un proyecto de consultas por videoconferencia

XELL TURÓ SILANES

Matías fue el primer niño que *conoció* a sus comadronas por *chat*. Su madre, Montserrat Charles Harris, tenía todo lo necesario: conexión a Internet, *webcam* y Skype.

Un total de 800 mujeres como Montserrat participan en un proyecto de investigación que compara las consultas presenciales y virtuales que hacen las madres desde el día en que dan a luz y durante las seis semanas siguientes. El objetivo es determinar si se podrían reducir las visitas al centro de atención primaria (CAP). El estudio está impulsado por la unidad de comadronas de la Universidad de Barcelona.

Mediante Skype, un programa de llamadas gratuitas a través de la *web*, las pacientes resuelven sus dudas por videoconferencia sobre cualquier cuestión que les preocupe, sobretodo acerca de la lac-

tancia, el dolor de perineo y las relaciones sexuales.

Elvira Marín dio a luz en febrero a Eloi, y ya ha finalizado el seguimiento telemático. "Te ahorras muchos viajes al ambulatorio", asegura muy satisfecha con la experiencia.

Skype tranquiliza

Existe otro grupo que actúa como control de la investigación y también está formado por 800 mujeres. Cristina Bors es una de ellas. Alumbró a Adrián el 3 de enero. Dos días más tarde, tuvo que acudir a urgencias. "Tenía una herida que me sangraba en el pecho y no sabía qué hacer. Por Skype me hubiera tranquilizado enseguida". Pese al percance, Cristina está orgullosa de haber formado parte de la investigación. "Ojalá funcione cuando vuelva a estar embarazada".

Ésta es la intención de Gloria Seguranyes, la investigadora jefa de esta iniciativa pione-

ra, que arrancó en enero. "En España, la videoconferencia se usa para seguir a pacientes con diálisis o afectados de diabetes. La novedad es que se emplee con madres recientes y que sea totalmente gratuita".

El proyecto, que se gestó en el 2007, recibió 18.000 euros del Instituto Carlos III y, cada año, el departamento de salud catalán les otorga 3.500 euros para material. "Nadie cobra por el servicio. Lo mejor es la motivación de las profesionales", explica Seguranyes.

A día de hoy, participan 1.250 mujeres, de las que unas 150 lo han finalizado, en casi 60 centros del Instituto Catalán de la Salud. En el CAP de Cornellà de Llobregat, trabaja la comadrona Alicia Palacio. "Es útil para la mujer y para su pareja, que puede consultarnos por libre. Estamos enganchadas al Skype". Y concluye: "en este proyecto todo es ilusión".

EDUCACIÓN

Más de 166.000 licenciados consiguen trabajo en la red de Universia

La red educativa española ya acoge a 1.100 instituciones docentes, que representan a 11 millones de alumnos

CIBERP@ÍS

Más de 166.200 licenciados iberoamericanos consiguieron empleo a través de la red Universia, según el balance anual presentado el martes por esta red virtual de centros docentes.

El consejero delegado de Universia, Jaume Pagés, destacó que uno de los principales objetivos es ayudar a los licenciados iberoamericanos a encontrar su primer empleo de calidad, acorde con su formación, "a través de una eficaz herramienta que vincula los servicios de empleo de las universidades, las ofertas de empleo de la empresa y los currículos de los licenciados universitarios".

Universia es la mayor red de universidades del mundo, con 1.100 instituciones educativas

de 15 países, que representan a 10,9 millones de alumnos y 885.000 profesores. Universia España integra 77 instituciones de educación superior, el 100% de la comunidad universitaria española. Su portal ofrece contenidos y servicios para la comunidad universitaria, con más de 10,9 millones de usuarios.

Universia es un espacio común de intercambio de conocimiento y cooperación a través de la formación, la investigación y la colaboración con la empresa. Impulsa proyectos con universidades, empresas y estudiantes, para atender a las necesidades de preuniversitarios, universitarios y profesorado. Universia desarrolla su actividad impulsando acciones fuera y dentro del espacio virtual.

UNIVERSIA: www.universia.net

INVESTIGACIÓN

Panasonic anuncia un sistema de análisis de ADN económico

CIBERP@ÍS

Panasonic ha desarrollado un sistema de análisis del ADN que permitirá conocer la predisposición de un individuo a padecer ciertas enfermedades genéticas.

La tecnología aspira a democratizar el campo de la investigación genética. La idea es que sea de uso masivo y no sólo en casos concretos, como ocurre ahora, ya que facilita una rápida y precisa identificación de las secuencias del ácido desoxirribonucleico (ADN) midiendo su corriente eléctrica sin que el ADN esté conectado a un electrodo. Con ella, se podrán realizar tratamientos personalizados preventivos.

El sistema de análisis permite

la identificación eléctrica de los SNP, los elementos del ADN diferentes en cada individuo. Este sistema, pionero en el mundo y desarrollado con la Universidad de Konan, es más económico que el actual, que, además de la electricidad, utiliza electrodos específicos y caros, según la compañía.

Una de las aplicaciones del análisis de los SNP es el de la farmacogenómica, ciencia que estudia cómo los individuos reaccionan a los medicamentos según su herencia genética o cuál es su predisposición ante determinadas enfermedades. Así, sería posible la prescripción de tratamientos individualizados, así como fármacos más efectivos.

PANASONIC: www.panasonic.es

OPINIÓN

Desde el Pacífico

POR FRANCIS PISANI

La telefonía nos salvará

¿CUÁLES SON LAS grandes tendencias en telefonía móvil? Me impresiona el desplazamiento de energía de los desarrolladores a quienes atrae cada vez más plataformas como el iPhone. Es la continuación del paso del *offline* al mundo conectado, que viene acompañado por una evolución de los desarrollos fuera de los navegadores.

Lo nuevo es el uso de aplicaciones específicas para bajar información de la nube. El consumo de contenidos es tomado cada vez más por las aplicaciones de contenido, las que permiten leer, por ejemplo, *El País* en el iPhone sin pasar por Safari,

el navegador de Apple. El G-Phone [con base en la plataforma Android de Google] conoce una evolución comparable. ¿Cuál es la importancia de esta evolución? Siempre resulta importante ubicar cuándo se desplazan las inversiones intelectuales y financieras.

Conozco una empresa que acaba de anunciar que dejaba de desarrollar programas para Mac y se dedicaba enteramente al iPhone. Lo justifica diciendo que es más rentable, lo que quiere decir que proporciona ingresos inmediatos, y que muy pronto demuestra si el producto tiene éxito o no.

Ahí es donde radica el mayor potencial de innovación del momento. La plataforma de las computadoras personales se va estabilizando. Ya nadie necesita que sean más rápidas o más potentes. Lo interesante es que, gracias al iPhone, se logra convencer a la gente de que abandone el navegador. De seguir esta evolución ¿no nos encontraríamos con la necesidad de un programa para integrar a las aplicaciones de contenido?

Claro. Tendremos que encontrar sistemas de integración. Todavía existen pro-

blemas por resolver. El potencial es enorme y encuentro particularmente interesante el relevo de innovaciones, como son la localización, la aceleración o la velocidad del desplazamiento.

A esto puede añadirse que el móvil constituye la mejor plataforma para el despliegue de sensores (presión, humedad, luz, entre otros). ¿Qué perspectivas abre en términos comerciales?

El modelo es conocido y funciona muy bien. Uno proporciona el número de su tarjeta de crédito una vez y para siempre, y luego puede clicar con libertad para acceder a contenidos de calidad.

Lo que cuenta es el entorno, que vuelve a crear las condiciones de compra sencilla. En el iPhone uno no vacila mucho en aceptar lo que le proponen. Con el Kindle, nos olvidamos que estamos conectados. Considero que las recomendaciones que ofrece Amazon son un inmenso servicio que brinda la empresa.

A estos dos grandes debemos agregar PayPal. Adoptado por un número importante de empresas, este sistema de pago electrónico permite un funcionamiento sin problemas. Y todos esos elementos po-

drían funcionar a favor de los medios de comunicación. Vamos a lograr que la gente vuelva a acostumbrarse a consumir contenidos de pago.

No creo que la "movilidad" sea suficiente para explicar tal desplazamiento. ¿Qué es lo que está en juego?

Lo importante ya no es llamar por teléfono. Para eso basta comprar un aparato de diez dólares. La clave es la noción de aparato individual y la posibilidad de estar siempre conectado. Lo que está en juego es la vida del individuo en tiempo real. Estar desconectado resulta angustiante, en particular entre los jóvenes que quieren saber a toda hora lo que está sucediendo o lo que se está diciendo. Abren camino y terminan arrastrando consigo a los mayores. Reaccionan con gusto a las incessantes estimulaciones de su curiosidad y son cada vez más sensibles a causas que merecen ser defendidas.

Nuestra vida va en el envite. Estamos presenciando una nueva ruptura. Los cambios en juego resultan más importantes que los introducidos por Gutenberg. Estoy convencido de que gracias a ellos saldremos de la crisis.